

Glosario

Algoritmos: serie de instrucciones que permiten cumplir con una tarea específica. Las redes sociales se sustentan en algoritmos que crean un perfil de una persona según sus gustos e historial de navegación y le presenta información adecuada a ese perfil.

Cámaras de eco: espiral de contenidos en las redes sociales de un usuario o un grupo de usuarios que refleja ideologías o preferencias de contenido similares en criterio entre sí.

Campaña electoral: conjunto de actividades que llevan a cabo las y los representantes de cada una de las opciones de voto para darlas a conocer, presentar sus propuestas y tener contacto con las personas que podrían votar por ellos/as.

Compra de voto: delito que consiste en el ofrecimiento de un beneficio económico por parte de una opción de las posibles en votación.

Control social: conjunto de prácticas, actitudes y valores llevados a cabo por la sociedad en general, destinados a vigilar controlar y mantener el orden y adecuado funcionamiento del gobierno y de la sociedad en sí.

Fascismo: ideología política que favorece las medidas sociales y económicas estrictas como un método para empoderar el gobierno y limitar la libertad de sus ciudadanos.

Filtro burbuja: efecto de personalización de la experiencia en internet de un usuario definido por sus preferencias, intereses, información personal o hábitos de navegación. Esto evita que el usuario encuentre información que no se relacione con sus intereses o tendencias de consumo de información.

Garantías electorales: medidas tomadas por el gobierno con el fin de garantizar que los procesos electorales se lleven a cabo de acuerdo con la ley y de manera transparente para evitar situaciones de fraude y corrupción.

Identidad de género: percepción que cada persona tiene de sí misma en cuanto a su propio género, que puede o no coincidir con sus características anatómicas sexuales.

Información errónea: información falsa, pero la persona que la comparte cree que es cierta. Si bien la desinformación puede ser perjudicial, su intención no es causar daño.

Liberalismo: ideología política que favorece la libertad individual, pero que reconoce la necesidad de alguna forma intervención gubernamental en la economía.

Nación: este concepto tiene dos connotaciones. La primera se refiere a la identidad colectiva que construye la población de un Estado y que le otorga sentido de pertenencia al mismo. La segunda, al ente jurídico que representa al nivel central del Estado (en cabeza del presidente de la República).

Opinión: idea subjetiva formada por los valores, conocimientos y perspectivas de cada persona.

País: en sentido estricto, se refiere a la dimensión geográfica (el territorio) de un Estado.

Participación política: conjunto de actividades directas o indirectas que realizan las y los ciudadanos para influir en las decisiones de su comunidad o en la elección de sus representantes y gobernantes.

Periodismo basado en hechos: se centra en la información de acontecimientos, temas o desarrollos con el objetivo de informar sobre los hechos. Aunque puede incluir análisis o evaluaciones, se basa en información verificable y no en opiniones.

Periodismo de opinión: ofrece un punto de vista sobre una persona, tema o acontecimiento. Los propósitos del periodismo de opinión pueden variar; a veces pretende criticar, elogiar, interpretar o persuadir.

República: forma de gobierno en el que el Estado es gobernado por representantes de la ciudadanía. Su idea fundamental es que, si bien la soberanía reside en sus ciudadanos, ellos/as no se rigen a sí mismos sino a través de sus representantes. También se llama República a aquellas formas de gobierno en que el/la mandatario/a principal no ocupa el cargo por herencia (como sí ocurre en las monarquías).

Sátira: estilo de comunicación de información que expresa indignación hacia alguien o algo, con propósito moralizador, lúdico o meramente burlesco.

Socialismo: ideología política que propende por un sistema en el cual los medios de producción, distribución e intercambio son propiedad de las y los ciudadanos en forma colectiva, generalmente a través del Estado.

Sufragio universal: garantía del derecho al voto a todos/as los/as ciudadanos/as aptos/as para tomar parte en las decisiones de la sociedad, sin distinción alguna.

Violencia electoral: todo acto de presión, agresión, amenaza, chantaje o coerción social física o psicológica que lleva a una persona o a un grupo de personas a votar por una opción no elegida de manera libre

Voto consciente: manifestación de la opinión de una persona en apoyo a un/a candidato/a y sus propuestas, que ha sido previamente estudiada y analizada.

Voto informado: expresión de la opinión de una persona en apoyo a la propuesta de un/a candidato/a con conocimiento previo de sus planteamientos, antecedentes y procedencia.

Voto desinformado: expresión de la opinión de una persona en apoyo a un/a candidato/a sin haber conocido su propuesta o sus antecedentes