

Lección 6.

Ciudadanía informada



Objetivo de aprendizaje

Reconocer la problemática de la contaminación de la información y sus efectos sobre la democracia y los procesos electorales, reconociendo que la comunicación honesta es un compromiso ético para la vida en democracia.

Recursos sugeridos

- **Presentación de apoyo:** Unidad VI. Ciudadanía informada
- **Video:** “Contaminación de la información”
- **Video:** “Habilidades de verificación de información”
- **Recurso de gamificación:** “Desenmascarados”



Cápsula de memoria

En la actualidad, uno de los mayores retos que enfrentan las democracias es la dispersión de desinformación (noticias falsas o erróneas) en Internet y en redes sociales. Las personas, a diario, navegan por un ecosistema digital de información en el que cada vez es más difícil separar los hechos de la ficción y reconocer qué información es falsa y cuál es veraz. El impacto de este fenómeno, conocido como contaminación de la información –o desinformación– se ha visto reflejado en decisiones políticas, electorales y de salud pública de los últimos años. Por ello, el desarrollo de habilidades de alfabetización mediática e informacional efectivas puede tener un impacto real y duradero en la capacidad de la ciudadanía para evaluar la información y las noticias que circulan en Internet.

El ejercicio de una ciudadanía informada es un principio democrático. Por tal motivo, es fundamental adquirir capacidades que permitan contrastar información, buscar noticias e información de diversas fuentes, comparar perspectivas y actualizar la información día tras día.

En esta clase, las y los estudiantes reflexionarán sobre el impacto que suele tener la desinformación en las decisiones políticas de la ciudadanía, y, a la vez, adquirir herramientas y habilidades para distinguir entre información falsa e información veraz.



Conceptos claves

Contaminación de la información: concepto utilizado para referirse al fenómeno de proliferación de información no confiable en Internet. En esta contaminación de la información se encuentra la desinformación, la información errónea, la sátira, la suplantación de identidad, entre otros.

Desinformación: difusión deliberada de información falsa o tergiversada con un propósito. En general, la desinformación genera confusión en las personas sobre lo que es verdad para influir en sus pensamientos y formas de actuar.

Fuente de información: entidad, persona, organización o medio de comunicación que provee o crea y difunde información sobre cualquier tipo de tema.

Afirmación: idea o declaración emitida que puede o no ser verdad. En otras palabras, es algo que una persona u organización dice, pero que no necesariamente es verdad.

Contexto: conjunto de elementos que rodean un hecho, objeto o sujeto en el presente o en el pasado. En el escenario de esta lección, contexto se refiere a aquellos aspectos que deben ser considerados dentro de la difusión de una información para determinar si es verdad o no (por ejemplo, las imágenes que acompañan una noticia, los perfiles de los autores de la información, la fecha de publicación y difusión, entre otros).

Verificadores de Información (o “Fact-checkers”): organizaciones dedicadas a la comprobación de la veracidad de la información que se difunde en Internet. Cuentan con portales en los que presentan la noticia, la investigación realizada, para así determinar si es verdad o no, y su veredicto.

Polarización política: división de la opinión de la sociedad en extremos opuestos e irreconciliables.





Propuesta didáctica

Tiempo: 90 minutos

Objetivo de Aprendizaje Transversal (OAT):

Tecnologías de la información y comunicación: Buscar, acceder y procesar información de diversas fuentes virtuales y evaluar su calidad y pertinencia.

Materiales necesarios:

- Recursos disponibles para esta lección (presentación de apoyo, videos, recursos de gamificación)
- Proyector, computador, pantalla de proyección o televisor
- Hojas de papel y lápiz

Inicio



Desenmascarados.

Este recurso de gamificación fue diseñado por CIVIX para que las y los estudiantes reflexionen sobre sus propias capacidades y habilidades para identificar información falsa en Internet. El juego presenta una serie de diez noticias o piezas de información que circulan en Internet y en las redes sociales. A cada una de ellas, las y los estudiantes deben determinar si consideran que la noticia es verdadera o falsa.

Puede usar este recurso de dos maneras en su sala de clase:

- Envíe a sus estudiantes el enlace del **juego “Desenmascarados”** por una aplicación de mensajería como WhatsApp o Telegram, o escriba la dirección de la página en su pizarra: <https://www.ctrl-f.co/desenmascarados/>. Indique que a cada noticia que les sean presentadas deben votar si es verdadera, haciendo click en el pulgar arriba; o falsa, haciendo click en el pulgar hacia abajo. Al finalizar, cada estudiante recibirá una puntuación sobre 10. Pregunte a sus estudiantes quienes obtuvieron una puntuación de 10/10, y así sucesivamente de manera descendente.
- Si el acceso a Internet y a un dispositivo electrónico es una limitante de sus estudiantes, proyecte el juego en su sala. A cada noticia que se presente, pregunte a sus estudiantes si consideran si es falsa o verdadera. Dependiendo de lo que diga la mayoría, usted hará click en el pulgar arriba (verdadera) o en el pulgar abajo (falsa). Al finalizar, la sala de clases en general obtendrá una puntuación sobre 10.

Tras el juego, bien sea de forma individual o grupal, habilite un espacio de plenaria para que sus estudiantes compartan sus emociones y reflexiones sobre el resultado obtenido. Use estas preguntas para facilitar el diálogo:

- ¿Se sorprendieron con el resultado obtenido?

- Según ustedes, ¿por qué la intuición no es una herramienta suficiente para identificar información falsa que circula en Internet y en las redes sociales?
- ¿Sienten que tienen habilidades para identificar información falsa en internet y en las redes sociales?

Actividad principal



Contaminación de la información:

Presente en su sala de clases el **video “Contaminación de la información”**. A partir de él, pregunte a sus estudiantes si consideran que la difusión de información falsa es algo que forma parte de sus vidas cotidianas. Pida a dos estudiantes que compartan ejemplos de noticias o cadenas que han recibido en sus redes sociales y con los cuales ellos/as hayan sentido que quizá se trataba de una información falsa o tergiversada.

Traiga a colación, por ejemplo, la pandemia por COVID-19 para reflexionar con sus estudiantes sobre los efectos que tiene en las vidas de las personas la difusión de información falsa. **¿Qué puede pasar en la sociedad si la información falsa se difunde rápidamente y todos/as creemos que es verdad?**

Habilidades de verificación de información:

Muéstreles a sus estudiantes el **video “Habilidades de verificación de información”**. Este presenta, en tres pasos sencillos, qué debe hacer una persona para determinar si una información que circula en Internet es verdadera o falsa. Los tres pasos son:

- **Buscar información sobre la fuente:** para identificar si la fuente que produce y difunde la información es confiable o no, haga una búsqueda de la fuente o medio que difunde la información en Wikipedia. Este portal le dará información para determinar si la fuente es confiable y tiene buena reputación, o si tiene intereses o alineaciones políticas. Si no se encuentra información sobre la fuente en este portal, es mejor aplicar las siguientes habilidades para llegar a un veredicto.
- **Verificar la afirmación:** en muchas ocasiones, la información que ronda por Internet y en redes sociales no tiene una fuente identificable. En este caso, se aplica esta habilidad. La técnica consiste en buscar palabras claves de la noticia o mensaje en un buscador (como Google, Safari o Mozilla) e identificar si medios de comunicación reconocidos han reportado sobre el tema. Es posible que los Verificadores de Información (fact-checkers) ya hayan determinado si la información es verdadera o no.
- **Rastrear el contexto:** esta última habilidad consiste en rastrear toda la información adicional que presenta la noticia que se desea verificar: identificar si la fecha de publicación es reciente, si las personas que se mencionan en la noticia existen realmente o no, y si las imágenes que la acompañan realmente corresponden a la noticia, o si son imágenes sacadas de su contexto original.

Cierre



Desinformación en época electoral:

Finalice la sesión reflexionando con sus estudiantes sobre los efectos que tiene la desinformación en procesos electorales, específicamente sobre la **votación del plebiscito ratificador constitucional**. Por ejemplo, la difusión de rumores que desacreditan a un u otro texto podría influir en la decisión que tome la ciudadanía sobre por qué opción votar.

Las siguientes preguntas pueden orientar la discusión final:

- ¿Creen ustedes que una noticia falsa o una cadena de WhatsApp podría influir en el resultado final del plebiscito ratificador? ¿Cómo?
- ¿Conocen casos concretos en los que las noticias falsas han influido en la opinión de la ciudadanía sobre un tema en particular?

Haga énfasis en la importancia de participar bien informados/as para asumir una postura basada en argumentos verídicos, sobre todo cuando se trata de temas que pueden tener consecuencias significativas en la vida de las personas: una crisis de salud pública (como la pandemia generada por el COVID-19) o determinar la constitución vigente en el país.